



PLANNING ANNO SCOLATICO 2017/18

**Titolo del Progetto**

**UrbanTellers – progetto formativo dell'Associazione Muse**

**Istituto scolastico proponente**

**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "S. Pertini - L. Montini - V. Cuoco"**

**Aziende o associazioni coinvolte nel progetto**

**Associazione Muse**

**Indirizzo di studi cui si riferisce il progetto**

**Liceo Linguistico Classi 4° A-B-I**

**Indirizzo: Via Principe di Piemonte- Via Scardocchia**

**Articolazione:**

- 1. Formazione in aula ore 10**
- 2. Simulazione guida ore 6**

**Studenti**

<b>Sezione</b>			<b>Classe IV A-B-C (n.° studenti)</b>	<b>TOT</b>
<b>IV A-B- I</b>			<b>67</b>	<b>67</b>

**Tipologia del progetto:**

- Attività in azienda**  
 **Modalità mista (attività in azienda e a scuola)**

**BREVE SINTESI DI PROGETTO (0-800 caratteri)**

L'associazione MUSE, alla luce della sua pregressa esperienza e in considerazione della convenzione sottoscritta da codesto istituto con il Comune di Campobasso per la realizzazione di un percorso formativo che porti gli studenti a svolgere visite guidate nell'ambito della città a favore di alunni degli altri ordini scolastici (Turista nella mia città), si propone per offrire un ampliamento delle competenze extrascolastiche degli studenti attraverso una formazione di taglio professionale che li avvicini al mondo dei servizi e delle guide turistiche. Al fine di promuovere un percorso efficace e adeguato alle esigenze formative degli studenti dell'indirizzo Linguistico, in coerenza con il POF annuale e il PTOF, si ritiene opportuna la collaborazione con **l'associazione Muse** per la realizzazione del progetto educativo **Urban Tellers**. Il progetto si pone l'obiettivo di formare gli studenti al fine di diventare custodi e narratori della loro città, della sua storia, della sua cultura e predisporre per un'eventuale scelta professionale nell'ambito turistico. Gli obiettivi principali sono:

- Conoscere le Origini di Campobasso
- Sviluppare l'identità personale e sociale
- Conoscere le storie, le leggende e le tradizioni della nostra città;
- Riuscire a raccontare la città e i suoi monumenti, storie e tradizioni
- Capacità di scegliere linguaggi e modalità adeguate ai diversi utenti
- Riuscire a trasmettere contenuti acquisiti e sapersi muovere nell'ambiente esterno alla scuola;
- Sviluppare una propria identità di cittadini e il senso di appartenenza ad una comunità.
- Organizzare e studiare itinerari possibili
- Promozione delle attività tramite web e social network

<b>OBIETTIVI TRASVERSALI, SPECIFICI E DI SETTORE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Relazionarsi correttamente con interlocutori interni ed esterni, utilizzando strategie comunicative differenziate e un lessico efficace e appropriato.</li> <li>➤ Rispettare gli orari di lavoro, le regole aziendali, le attrezzature ed i materiali, riconoscere le norme di sicurezza e rispettare la riservatezza dei dati aziendali.</li> <li>➤ Collaborare con gli altri nello svolgimento delle attività programmate; saper ascoltare, sollecitare e rispettare le opinioni altrui, individuando le soluzioni nei casi di difficoltà.</li> <li>➤ Valorizzare le proprie attitudini e gli stili di apprendimento individuali.</li> <li>➤ Operare le scelte di orientamento post-diploma in maniera consapevole.</li> <li>➤ Individuare le tecnologie multimediali e di settore.</li> <li>➤ Riconoscere ed applicare i principi dell'organizzazione e gestione dei diversi settori lavorativi dei processi analizzati.</li> </ul>	
<b>Struttura organizzativa</b>	<b>Ore</b>
<b>Fase 1 – Preparazione alla presenza in azienda</b> <input type="checkbox"/> Modulo teorico sulla sicurezza nei luoghi di lavoro <input checked="" type="checkbox"/> Approfondimenti curriculari e/extracurriculari (in aula) inerenti le attività proposte dall'azienda <input checked="" type="checkbox"/> Percorso preparatorio all'attività in azienda (tutor scolastico)	10
<b>Fase 2 – Stage applicativo</b> L'attività in azienda riguarderà: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Simulazione Visite Guidate</li> <li>· Attività laboratoriale</li> <li>·</li> </ul>	10
<b>Fase 3 – Feedback finale</b> <input checked="" type="checkbox"/> Monitoraggio e valutazione sullo studente: questionari e/o project work aziendale	4
<b>TOTALE ORE</b>	<b>24</b>

**Inizio Progetto 16.10.2017**

**Fine presunta progetto 30.11.2017**

Il docente/i referente/i del progetto

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_